

MAGAZINE

SPREKERSPLATFORM

SPREKERSPLATFORM MAGAZINE IS EEN UITGAVE VAN SPREKERSPLATFORM NOVEMBER 2005 | JAARGANG 1 | NUMMER 6

Jacques d'Ancona:

**Ik ben altijd
op zoek naar
kwaliteit!!!**

PAG.5

HSMAI-CONGRES



**Yolanda Eijenstein
houdt zaal in haar
greep**

PAG.2

WOUKE VAN SCHERRENBURG



**Bijzonder toneel
in visafslag**

PAG.6

LEONTIEN LAAT NIET ALLEEN
HAAR BENEN SPREKEN



**Over pieken
en dalen**

PAG.8

Sprekersplatform adviseert keynotespeakers voor HSMAl-congres



Yolanda Eijgenstein over anders leren kijken

Yolanda Eijgenstein houdt zaal in haar greep

De bezoekers moeten zich in hun arm geknepen hebben of dit geen bange droom was. Want even leek het niks te worden met Yolanda Eijgenstein, keynotespeaker op het HSMAl-congres. Twijfelachtig en met horten en stoten begon zij haar verhaal, ogenschijnlijk slecht voorbereid. Totdat zij zich ineens van haar echte kant liet zien en op een wervelende en dynamische manier haar presentatie voortzette. De opzet van deze geroutineerde presentatieprofessional was geslaagd: mensen laten voelen wat het effect is van bepaald gedrag op andere mensen. Yolanda hield de zaal in haar greep...

Het was een uitdagende vraag die bij Sprekersplatform – als vaste partner van de HSMAl - werd neergelegd. Iemand die een boeiende presentatie kan houden én inhoudelijk goeroe is op het vlak van communicatie en motivatie. Zo uitdagend als de vraag was, zo vanzelfsprekend was het antwoord. Sprekersplatform inventariseerde

nauwlettend de eisen en stelde Yolanda Eijgenstein voor. Na een eerste kennismaking ging de kogel door de kerk. Sprekersplatform had goed meegedacht, want ook voor de congresorganisatoren was geen twijfel mogelijk: een bijdrage aan deze dag was Yolanda op het lijf geschreven.

Innovation

'Anders Leren Kijken', was het thema van Yolanda. Ze had voor zich een zaal vol sales executives, sales managers, accountmanagers, marketing- en verkoopdirecteuren. Managers uit de wereld van de hospitality, afgekomen op het Hospitality, Sales, Marketing & Leadershipcongres in Noordwijkerhout. Het veelzeggende thema was 'INNOVATION! or back to basics?'. Er vinden ontwikkelingen plaats, ingrijpende maatschappelijke veranderingen, die innovatie in een ander licht zetten. Marketing en verkoop veranderen, maar ook leidinggeven krijgt nieuw elan.

Belemmerende overtuigingen

Dat was precies waar Yolanda het over wilde hebben. Alles wat je geleerd hebt, zelfs alles wat je zeker weet, zijn overtuigingen, zo hield zij haar aandachtig

luisterende toehoorders voor. Het zijn overtuigingen die nodig zijn om kennis en ervaring op te bouwen. Nuttig dus, maar ook vaak belemmerend. Het zijn zekerheden die een open houding ten aanzien van veranderingen in de weg kunnen staan. Door te zien, aldus Yolanda, wie en wat je als mens werkelijk bent, ben je onderscheidend. Hoezo Anders Leren Kijken?

Zakenvrouw van het Jaar

Yolanda had de zaal in haar greep. Het was merkbaar dat dit onderwerp koren op haar molen was. Niet voor niets sleepte zij tweemaal de hoogste internationale onderscheiding in de wacht voor een creatieve direct marketing campagne. Bovendien werd ze én Direct Marketeer van het Jaar én Zakenvrouw van het Jaar. Yolanda heeft haar eigen bedrijf,

“Geen twijfel mogelijk: een bijdrage aan deze dag was Yolanda op het lijf geschreven”

Why Company, dat andere organisaties helpt succesvol te worden. Hoe? Door de interne communicatie een impuls te geven, door een klimaat te creëren waarin ruimte is voor nieuwe ideeën en veranderingen. Door mensen zelfreflectie aan te leren. En dat heeft alles te maken Anders Leren Kijken.

Menselijk, boeiend, vol humor

Het succes van Yolanda's presentatie op het HSMAl-congres sijpelde al gauw door op internet. Eén van de aanwezigen legde het programmaonderdeel vast op de video en plaatste deze inclusief commentaar op: <http://eventbranche.blogs.com>. Een paar typerende zinsneden. “Op haar verrassende, menselijke, boeiende, humorvolle manier weet ze de zaal aan haar lippen te krijgen en te houden.” “Dit heb ik nog nooit meegemaakt.” “Een vurig betoog voor meer menselijkheid in onze manier van managen, van omgaan met elkaar en van leven.” De reactie bevestigt dat het HSMAl haar vraag om een spreker bij de juiste partij heeft neergelegd. Het klinkende antwoord was Yolanda Eijgenstein. Applaus!



Yolanda Eijgenstein (communicatie en motivatie)

OOK IN DEZE CATEGORIE BIJ SPREKERSPLATFORM:

Joep Frantzen, Dafne Westerhof, Eckart Wintzen

Spraakkunst



Yolanda Eijgenstein zei het vorige week fantastisch tijdens een van haar inspirerende lezingen: “neem regelmatig de tijd om te reflecteren en genieten”.

Tijdens het schrijven van dit voorwoord ga je natuurlijk reflecteren en we hebben reden om te genieten. Niet alleen kleuren de bladeren al prachtig goudgeel en geeft de nog volop aanwezige

najaarszon ons extra energie, het gaat vooral zakelijk goed. Er is sprake van topdrukte, met bijeenkomsten in het hele land. De sprekers en u reizen heel wat af voor spraakmakende momenten. Ook is iedereen al weer druk met de agenda van 2006; de presentatie aan de medewerkers van nieuwe plannen, relatiebijeenkomsten, netwerkborels en natuurlijk de grote wetenschappelijke en vakinhoudelijke congressen. Wij genieten ervan om u steeds weer de juiste schakel te adviseren en conceptueel mee te denken.

Gelukkig zijn ook de sprekers zeer te spreken over onze werkwijze. En dankzij deze belangrijke ambassadeurs hebben vele nieuwe inspirerende, wetenschappelijke en humoristische sprekers zich spontaan bij ons aangemeld. Deze sprekers beheersen de spraakkunst tot in de finesse om u en uw gasten te laten genieten. Op onze site staan hun biografieën en foto's en die wordt continu aangevuld met nieuwe topsprekers.

Op papier krijgen wij nooit die warme en oprechte klanken van Yolanda, maar ook voor dit magazine geldt: Geniet!

Frederike Spanjer-Van der Wal
Hoofdredactie

Hoofdredactie:
Frederike Spanjer-Van der Wal
Eindredactie:
Klaas Haak
Bladmanager:
Niels Christern

Productie en realisatie:



THE CREATIVE MAGAZINE MAKERS
055 533 0 340

Design:
René Swaak

Redactie:
Rudi van Dijk
Johan Koning

Vormgeving:
Maarten de Groot

Fotoredactie:
Frank Kanters
Ronald Naar

Sprekersplatform
Postbus 171
7300 AD Apeldoorn
Paramariboweg 44
7333 PB Apeldoorn
Tel.: 055 534 0 810
Fax: 055 533 0 360

E-mail: info@sprekersplatform.com
www.sprekersplatform.com

Ronald Naar trotseert Surinaamse woestenij op weg naar maagdelijke top



Het expeditieteam, met geheel links Ronald Naar

Op zoek naar het Duivelsei

Suriname, voor veel mensen staat het te boek als een prachtig vakantieland. Mooi weer, vriendelijke mensen en een intrigerende omgeving. Maar Suriname is meer, het land heeft namelijk ook een duivelse kant. En die duivelse kant leerde beroepsavonturier Ronald Naar onlangs kennen.

Samen met twee Surinaamse bootsmannen, twee Surinaamse gidsen, twee collega-klimmers en Telegraaf-journalist Rob Hammink ondernam Naar in september een zware expeditie door het Surinaamse regenwoud. Het doel: de top van het Duivelsei beklimmen.

“Oorspronkelijk”, zo vertelt de bergbeklimmer, “was het de bedoeling om de Juliana Top te beklimmen, 1280 meter hoog en daarmee de hoogste berg van Suriname. Maar deze berg is vooral een met jungle begroeide heuvel die heel erg moeilijk te bereiken is en tijdens mijn naspeuringen las ik dat deze top tijdens de koloniale tijd verschillende keren is beklommen. Toen ontdekte ik vlak voor vertrek op nauwelijks dertig kilometer van de Juliana Top een veel uitdagender piek: het Duivelsei. Een 980 meter geelrode hoge rotspiek, met op de top een gigantisch eivormig granietblok (waaraan het zijn naam dankt) en met aan drie kanten ruim 600 meter hoge granietwanden. Het bleek dat nog niemand die piek ooit had

beklommen. Voor mij als bergbeklimmer is dat pas een echte uitdaging.”

De avond voor de expeditie werden de oorspronkelijke plannen dan ook radicaal gewijzigd. Naar zou per Cessna-vliegtuig op een airstrip midden in het Surinaamse regenwoud worden gedropt. “Ik predik altijd flexibiliteit, dus dan moest ik het nu ook toepassen. Het grote probleem was dat we slechts vaag de positie van de berg kenden, geen nauwkeurige kaarten hadden en de dropping moesten gebruiken om ons te oriënteren.” De eerste zes dagen reisden de avonturiers volledig van wat de natuur hen schonk: boomwortels, bladeren, vis en wild. “We vingden enorme meervallen, maar ook piranha’s en ayumara’s. De gidsen jaagden op boskippen en wilde

een heuvel, konden we een glimp van de berg opvangen. Op zo’n bergje zijn Gerke en Martin tot twee keer toe zo’n meter of vijftien in een boom geklommen om de kompasroers te bepalen. Ook het oriëntatiegevoel van de beide Surinaamse gidsen hielp ons de berg uiteindelijk te vinden. Hun positieve instelling was geweldig. Ook zij hadden last van de hitte en vochtige lucht, maar desondanks kapten ze door tot we aan de voet van de berg stonden.”

“Het bleek dat nog niemand die piek ooit had beklommen”

Eenmaal aan de voet van de berg volbracht het team de klim naar de top van het Duivelsei in anderhalve dag. “We moesten eerst bush-klauteren – je langs bijna loodrechte rotsen optrekken aan wortels en lianen. Zo’n honderd meter onder de top hebben we – met slechts vier liter water op voorraad en vrijwel niets te eten – gebivakkeerd. De dag erna zijn we langs het laatste loodrechte stuk omhoog geklommen. Dat kostte nog zeven uur; over een stuk van nauwelijks twintig meter deden we liefst vier uur omdat de rots zo vreselijk hard bleek en we gaten voor onze haken moesten boren.” Op 20 september om 13.00 uur zette het team uiteindelijk voet op de top. Tijdens de drie weken durende tocht leefden de avonturiers volledig van wat de natuur hen schonk: boomwortels, bladeren, vis en wild. “We vingden enorme meervallen, maar ook piranha’s en ayumara’s. De gidsen jaagden op boskippen en wilde



Gerke zekert Martin op het Duivelsei

varkens. De bootsmannen zochten boombladeren om bosthee van te maken. “Ik moet zeggen dat dat verrassend lekker smaakte,” zegt Naar. “Bovendien is het erg gezond. Jammer genoeg lukte het jagen tijdens de laatste dagen voor de beklimming niet zo goed, zodat we op het belangrijkste moment nauwelijks te eten hadden.”

Inmiddels is Ronald Naar alweer bezig met de voorbereidingen van een nieuw project. “Ik ben voortdurend op zoek naar pieken die nog nooit of hooguit een handvol keer zijn beklommen. Wat het wordt, laat ik nog even in het midden. Het klimmerswereldje is niet erg creatief en volgen mijn stappen vaak op de voet...”

De expeditie bestond uit:

Ronald Naar, expeditieleider
Gerke Hoekstra en Martin Fickweiler, klimmers
Winter en Sale, Surinaamse bootsmannen
Sensi en Apanti, Surinaamse gidsen/jagers
Rob Hammink, Telegraaf-journalist



Het Duivelsei

“Ik zoek kwaliteit en die heb ik bij Sprekersplatform gevonden”

Magazine overtuigt Jacques d’Ancona

Van het Sprekersplatform had hij al wel eens gehoord, maar pas toen hij één van de vorige uitgaven van het Sprekersplatform Magazine in handen kreeg, raakte hij echt enthousiast. “Een prachtig presentatiemiddel: handzaam, mooie fotografie, knappe teksten.” Bij zo’n organisatie wilde hij graag horen.

En dus werd d’Ancona, bekend van de Soundmix Show van Henny Huisman, ook opgenomen in de Sprekersplatform-stal. De in de vorige zin gememoreerde Soundmix Show verschaftte d’Ancona weliswaar landelijke bekendheid, toch is het jureren van muzikaal talent niet zijn beroep. Hoewel? “Ik ben entertainment- en theaterjournalist bij het Dagblad van het Noorden. Dat is mijn beroep en dat ik in het televisiewereldje terecht kwam, heb ik zelf niet opgezocht. Ik probeer mij ook niet te profileren, maar heb desalniettemin wél een mening. En die verkondig ik ook, zonder schroom.”

Onvolgbaar

‘Met het blote oog niet te volgen’. Zo afficheert d’Ancona zich graag. Hij reist, niet alleen voor zijn werk, heel Nederland door, maar is ook regelmatig in New York en Londen te vinden. Voor het Dagblad is hij bij iedere première van importantie, spreekt met de creatieve geesten en laat zijn kritisch licht schijnen over de Nederlandse musical- en cabaretwereld. “Ik ben altijd op zoek naar kwaliteit, naar die persoon of die productie die met de kop boven het maaiveld uitsteekt. Ik kijk namelijk graag naar boven, iets wat mijn gestalte ook met zich meebrengt. In interviews zoek ik de diepte, ga net iets verder dan het gewone werk.” Ook als d’Ancona een presentatie houdt in den lande, is de inhoud ervan belangrijk voor hem. “Ondanks dat het misschien veel geld oplevert, laat ik bedrijfsopeningen waar ik alleen een simpel lintje moet doorknippen graag aan de soapsterretjes over”, zegt hij. “Tijdens een bijeenkomst wil ik mijn zegje doen, mijn mening geven over

bepaalde zaken die spelen.”

Dat hij daarom niet bij iedereen geliefd is, neemt d’Ancona voor lief. Als voormalig voetbalscheidsrechter is hij gewend een stootje te incasseren en ook in zijn tijd als juryvoorzitter bij Henny Huisman was boegeroep regelmatig zijn deel.

“Een simpel lintje doorknippen bij een bedrijfsopeningen laat ik graag aan de soapsterretjes over”

Dat moet dan maar, maar d’Ancona zal in ieder geval altijd zijn beste beentje voorzetten. “Een grondige voorbereiding vind ik dan ook niet meer dan normaal. Als ik een presentatie doe voor een bepaald bedrijf, wil ik daar alles over weten. Wat overigens niet wil zeggen dat ik zelf hoeft te schitteren, ik ben zowel in mijn werk als in mijn verdere werkzaamheden een doorgeeffluik. Maar wel een doorgeeffluik dat de touwtjes, hoewel dat door mijn drukke agenda niet zo lijkt, strak in handen heeft. Ik ben altijd op zoek naar kwaliteit. Kwaliteit die ik bij Sprekersplatform gevonden heb.”

Jacques d’Ancona (media en journalistiek)

OOK IN DEZE CATEGORIE BIJ SPREKERSPLATFORM:

Pernille La Lau, Paula Patrício, Wilfred Genee

Wouke van Scherrenburg leidt lunchbijeenkomst

Bijzonder toneel in visafslag



Van Scherrenburg leidt tafeldiscussie



Gerard van Balsfoort licht toe



Visafslag fantastisch ingericht



Menu uitleg door Imko Binnerts



Wouke van Scherrenburg:

Het was een bijzonder toneel daar, in de visafslag van Scheveningen. Waar diezelfde morgen nog de kisten opgestapeld stonden, zaten 14 september jl. om 12.00 uur honderd en zeventig dames en heren te genieten van een lunch. Een discussielunch of een lunchdiscussie, net hoe je het ziet. Het werd in ieder geval een smakelijke bijeenkomst. Wouke van Scherrenburg zorgde ervoor dat de gasten hun mond vol hadden van... vis.

De lunch was georganiseerd door het Nederlands Visbureau, een promotieorganisatie voor de gehele Nederlandse vissector. Het thema sprak boekdelen: 'Vis op de Kaart'. Organisaties uit alle geledingen waren aanwezig. "Van vissers, vishandelaars, foodproducenten en retailers tot beleidsmakers, wetenschappers en belangenverenigingen", vertelt Tilly Sintnicolaas, directeur van het Nederlands Visbureau. "Het doel van de bijeenkomst was om de vissector nadrukkelijk op de kaart te zetten en de ambities van de sector duidelijk te maken."

Goede kok, originele locatie

Allerlei vraagstukken passeerden de revue. Het onderwerp 'vis' werd belicht vanuit onder meer maatschappelijke, economische, gezondheidskundige en culinaire oogpun-

ten. De strekking van de dag was helder. De visconsumptie in Nederland moet duurzaam omhoog. "Omdat vis een heerlijk

"Het werd in ieder geval een smakelijke bijeenkomst"

product is, wilden we een lunch op niveau organiseren", licht Sintnicolaas toe. "Een lunch met een goede kok, op een originele locatie. Tijdens de lunch zou er dan gediscussieerd kunnen worden."

Mannenwereld

Zo gezegd, zo gedaan. Het Nederlands Visbureau maakte werk van de plannen en stak als echt promotiebureau de handen uit de mouwen. Een van de eerste vragen was:

wie gaat de discussie leiden? "We maakten een shortlist met mogelijke presentatoren. Wouke van Scherrenburg stond meteen bovenaan. Ze had een paar jaar geleden al een bijeenkomst geleid met een paar honderd vissers. Sowieso ging onze voorkeur uit naar een dame, omdat de vissector echt een mannenwereld is."

Geslaagd

Laat er nu net op dat moment een brochure van Sprekersplatform op de deurmat vallen. De link was snel gelegd. Sprekersplatform reageerde alert op de vraag van het Nederlands Visbureau en begeleidde het contact met Wouke van Scherrenburg. Zo werd er een briefingbijeenkomst georganiseerd, waarin de discussie inhoudelijk werd voorbereid. "Het ging vlekkeloos", looft Sintnicolaas de bijdrage van Sprekersplatform. "En Wouke deed het fantastisch. Goed, kundig, professioneel. Ze vroeg kritisch door. Als de tafelgasten hun aandacht dreigden te verliezen, wist ze die weer tot de orde te roepen. Dan was het echt ineens stil", glimlacht Sintnicolaas. Een enquête onder de gasten leverden een even positief beeld op. "Deze lunchbijeenkomst is geslaagd. Voortaan gaan we om het jaar de vissector bijeenroepen voor een dergelijk evenement!"

"De gasten vonden het leuk"

Deskundigen uit de wetenschap en het bedrijfsleven die genieten van fantastische gerechten en keuvelen met tafelgenoten weer tot de orde roepen. Dat was de uitdaging van Wouke van Scherrenburg. "Het was nieuw voor mij, in deze setting", bekent de ervaren discussieleider. "Heel grappig!" Als fanatiek viseter én discussieleider ineem, moest Van Scherrenburg het laten bij een hapje van het voorgerecht en eenderde van het hoofdgerecht. Maar dat drukte de pret bepaald niet. "Ik liep tussen de tafels door en hield korte interviews met bepaalde personen. De betreffende gasten vonden het leuk om te doen. Ze waren open in hun antwoorden. Op een echte zaal discussie waren de setting en de planning niet berekend." Van Scherrenburg heeft bewondering voor de manier waarop de vissector aan de weg timmert. En vooral dat daarbij ook de maatschappelijke problemen én de milieuaspecten van gekweekte vis en wilde visvangst de revue passeerden. "Heel moedig voor zo'n kwetsbare sector. Als het puur een promoverhaal moest worden, had ik het ook niet gedaan!"

Joep heeft het op zijn heupen

Van Deudekom grote smaakmaker uitreiking Fast 50 Awards

Als Joep van Deudekom het op zijn heupen heeft, dan is hij niet te houden. Zo ook donderdag 22 september, toen Joep als columnist aanwezig was bij de uitreiking van de Fast 50 en Rising Star Awards in MediaPlaza. Ondanks, of misschien wel dankzij, een gebroken heup, had hij de lachers telkens weer op zijn hand. Kortom: Sprekersplatform leverde weer eens een schot in de roos. Vond ook Joke Scholtens.

Scholtens was namens Deloitte medeverantwoordelijk voor het evenement, dat voluit Technology Fast 50 & Rising Star verkiezing 2005 heet. Ieder jaar worden de snelst groeiende ICT-bedrijven in het zonnetje gezet. "We hadden dit jaar gekozen voor het thema 'vrolijk en feestelijk'", vertelt Scholtens. "Daarom wilden we graag een cabarettier, die een presentatie zou geven." Na een tip van één van de genomineerde bedrijven en overleg met Sprekersplatform kwam de naam Joep van Deudekom naar voren. Als lid van de cabaretgroep NUHR (samen met Peter Heerschop en Viggo Waas), columnist voor het radioprogramma van Giel Beelen en tekstschrijver voor tv-programma's als Koefnoen, leek hij uitermate geschikt om het evenement op te vrolijken. "Ook omdat hij wat ervaring had in de ICT-sector."

Vakkundige oplossing

De eerste ontmoeting werd echter een sof. "Joep kwam niet opdagen", aldus Joke Scholtens. Het bleek dat de cabarettier juist die dag van zijn fiets was getuimeld, wat hij met een gebroken heup moest bekopen. "Maar Sprekersplatform zorgde voor een vakkundige oplossing: er werd een nieuwe afspraak gemaakt." Bij de kleinkunstenaar thuis klikte het tussen Van Deudekom en Scholtens. "Joep zei dat hij, ondanks zijn ongeval, graag de presentatie wilde houden. En daar hebben we geen spijt van. Hij is heel geestig en adrem en zorgde met een hilarische column voor de nodige lachsalvo's." Ook van de dienstverlening van Sprekersplatform geeft Scholtens hoog op. "Die is prima: accuraat en korte lijnen. Daar houd ik van!"



Joep van Deudekom (humor & entertainment)

OOK IN DEZE CATEGORIE BIJ SPREKERSPLATFORM:

Marcel Verreck, Erik Peekel, Philip Walkate

Uitreiking Fast 50 en Rising Star Awards

MAGAZINE

SPREKERSPLATFORM ACTUALS

Het laatste nieuws over en biografieën van onze sprekers op de website van Sprekersplatform.

www.sprekersplatform.com



Leontien van Moorsel over pieken en dalen

Ademloos kijken en luisteren. Dat is eigenlijk het enige dat je kunt doen als toehoorder van het levensverhaal van Leontien Zijlaard - van Moorsel. En dat deden ze dan ook, de kleine dertig aanwezigen uit de farmaceutische industrie, tijdens een thema-bijeenkomst in het Twentse De Lutte.

Nieuwe sprekers bij Sprekersplatform

Henkjan Smits, Jacques d'Ancona, Harmke Pijpers, Dennis van der Geest, Frank Kalshoven, Richard Lamb zijn enkele van de nieuwe sprekers die zich de afgelopen periode hebben aangesloten bij Sprekersplatform.

Op onze website www.sprekersplatform.com treft u hun biografieën en foto's aan. De komende periode wordt de lijst steeds verder uitgebreid, houd u dus onze website goed in de gaten. Laat u inspireren en informeer naar de mogelijkheid om ook deze sprekers in te zetten voor uw spraakmakend succes!



Hotel Bloembeek, prachtig gelegen in de al even mooie omgeving van De Lutte, was het passende decor van een bijeenkomst van de commerciële afdeling van een farmaceutisch bedrijf. De organisatie van het evenement klopte bij Sprekersplatform aan, om een geschikte spreker te vinden bij het thema van de bijeenkomst, namelijk Professionaliteit. Als één spreker past bij dat onderwerp, dan is het wel Leontien Zijlaard - van Moorsel. Want haar complete oeuvre aan wielerprijzen heeft ze eerst en vooral te danken aan een professionele instelling. En bovendien is het verhaal dat ze te vertellen heeft, ook nog eens intrigerend om aan te horen.

Eerst vertelde ze in interviewvorm over haar wieleroopbaan. De vele hoogtenpunten - het winnen van de Tour Féminin, Olympische medailles en wereldkampioenschappen en het verbreken van het werelduurrecord - werden afgewisseld met verhalen over de diepe dalen waarin de Rotterdamse ook heeft gezeten. Haar anorexia-problemen kwamen uitvoerig en openhartig aan bod. Zo vertelde de sportvrouw in hart en nieren bijvoorbeeld dat ze de al genoemde Tour Féminin (de Tour de France voor vrouwen) won door dagelijks een bakje yoghurt te eten met daarin welgeteld tien cornflakes. Ook in de vragenronde na afloop van de interviewsessie was Van Moorsel uiterst onbeschoord.

Clinic

In de tuin van Hotel Bloembeek waren spinnfietsen neergezet, waarop de deelnemers van de bijeenkomst plaats dienden te nemen. Het werd, mede dankzij het prachtige weer, flink zweten voor de coureurs. Onder begeleiding van Van Moorsel en door haar zelf uitgezochte muziek, kregen de gasten het complete wielersarsenaal van de topwielrenster over zich heen: bergbeklimmen, stayeren, tijdrijden en sprinten. Maar dankzij de tips van deze professional kwam iedereen over de (denkbeeldige) finish.



Spinning Clinic

Leontien van Moorsel (sport)

OOK IN DEZE CATEGORIE BIJ SPREKERSPLATFORM:

Dennis v/d Geest, Esther Vergeer, Bettine Vriesekoop, Jan Mulder