

Exposanten brengen alvast lente met 'groene' producten

Kou in de lucht op Domotex

Ook dit jaar reed de *Ons Huis Vloeren*-equipe weer vol verwachting naar Hannover. Wereldbeurs Domotex is een vanzelfsprekendheid in de agenda, daar moet je immers geweest zijn. De kermis waarvan we thuiskwamen was niet zo koud als de klimatologische omstandigheden van 16 tot en met 19 januari deden vermoeden, maar toch ontbreken de warme gevoelens dit jaar. Het is zaak voor de organisatie van Domotex om eens goed over het concept na te denken.

Echt spectaculair was Domotex 2010 in ieder geval niet. De echte noviteiten waren dun gezaaid, veel bedrijven borduurden met hun nieuwigheden vooral voort op al bestaande concepten, producten en dessins. Misschien een gevolg van de crisis (een woord dat in tegenstelling tot vorig jaar trouwens opmerkelijk weinig over de tong kwam in Hannover), misschien toch een gevolg van de planning van de beurs? Het is vrijwel ondoenlijk om jaarlijks een nieuw spektakel te bedenken, nietwaar?

Cijfers

De beursorganisatie toonde zich in ieder geval uiterst content. Plusminus 40.000 vakbezoekers en een kleine 1.400 exposanten uit meer dan 70 landen waren op Domotex te vinden. Dat vormde kortgezegd de samenvatting van de gepresenteerde cijfers in het officiële persbericht. Volgens de Messe-organisatie zijn dat positieve geluiden ten opzichte van vorig jaar. 'Het aantal standhouders is gelijk gebleven en het aantal bezoekers steeg zelfs.'

Logisch, want de bezoekers en standhouders moesten het dit jaar zonder Bau in München doen, een flinke tweejaarlijkse concurrent van Domotex.

De organisatie van Domotex trekt de vergelijking met 2008 niet door, maar *Ons Huis Vloeren* heeft het archief er even bijgepakt. De cijfers van dat jaar: 47.000 bezoekers, 1442 exposanten, 97.000 vierkante meter stands. Na navraag bleek dat er dit jaar 83.000 standruimte is verkocht. Dat is natuurlijk wel een aanzienlijk verschil.

Groen

Was het dan allemaal kommer en kwel? Nee, zo erg was het gelukkig niet. Vanzelfsprekend werden er wel degelijk nieuwigheden gepresenteerd, het is altijd goed om contacten te onderhouden en natuurlijk werden er ook nog interessante deals gesloten. Wat in ieder geval duidelijk was: de dominante kleur was groen. Dat niet zozeer in de dessins van de diverse vloerenboeren, maar meer in de intentie van



bedrijfsvoering: Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is 'in'. Ook vorig jaar schreven we al een groene Domotex-review, maar dit jaar konden we echt niet meer om de ecologische principes van de markt heen. En dat is natuurlijk positief.

Verandering

Terug naar de organisatie, die positieve recensies verspreidde over onder meer 'Contractworld'. Dit beursonderdeel, dat speciaal is bedoeld voor architecten, had een ander concept en dat werd door de doelgroep én de exposanten goed ontvangen. Een teken aan de wand voor de organisatie: verandering van spijs doet eten.

Het is tijd voor verandering. En of we dat nu in de sfeer van een andere ambiance moeten zoeken of in de vorm van een andere planning (Tweejaarlijks? Op een ander tijdstip in het jaar?) is natuurlijk aan de Deutsche Messe. Maar dat er iets moet gebeuren, lijkt wel duidelijk. Wij verheugen ons in ieder geval op volgend jaar! ■

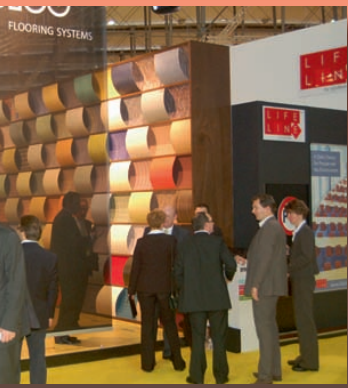
Column

Natuurlijk kun je als bezoeker van Domotex op het moment dat een knorrende maag knaagt of een droge mond dreigt bij een willekeurige standhouder binnenwippen. Grote kans dat je in ieder geval een drankje wordt aangeboden en wellicht is er zelfs een versnapering te verkrijgen. Maar goed, principieel gezien is dat niet helemaal netjes en bovendien: op het beurscomplex zijn genoeg restauratieve voorzieningen te vinden. Zeker dit jaar, want wat moet je als organisatie anders met die ruimte die normaal door standhouders wordt gevuld?

Ook *Ons Huis Vloeren* trof het noodlot: tegen de middag vertoonde het lichaam trekken van trek. En dorst, want door de temperatuur in de hallen werd nogal wat vocht verloren. Afijn: op naar het restaurant. Na een selectie te hebben gemaakt uit de aangeboden spijzen - allemaal van Duits-dikin-orde-niveau - en ook een drankje te hebben meegegrist, maakten we de tocht naar de kassa. De kassameer sloeg aan het aanslaan en wij keken een beetje rond of er nog ergens plek was om de maaltijd te verorberen. Toen viel ons oog op het kassascherm, precies op het moment dat er 'Coca Cola Light' werd aangeslagen: € 3,30! Dat vinden ze in de meeste horeca - die daar van moet leven - al te veel om te durven vragen. Om de Domotex-exploitatie gezond te krijgen moet hierop blijkbaar extra verdiend worden. Wat voor de bezoeker natuurlijk verre van gastvrij is.

Het zal misschien geen reden zijn om niet naar Domotex af te reizen, maar het zal als gevoel zeker meespelen in uw overweging om naar Hannover te gaan. Er zijn natuurlijk belangrijker redenen aan te geven waarom Domotex voor de vloerenbranche z'n status als de 'place to be' lijkt te verliezen, maar dit soort zaken spelen wel een rol.

En de concurrentie zit niet stil. Zo staan eind maart de Vakbeurs voor de Woninginrichter én de Parket Vakdagen in Gorinchem op het programma. Daar parkeer je gratis en betaal je als bezoeker (zonder uitnodiging) één prijs voor entree én de catering. Tel uit je winst!



1) *Zelfs in deze overwegend rood-witte stand van Beaulieu was 'groen' aanwezig. Zoekt en jij zult vinden!*

2) *Op de stand van Estillon gaf John Roberts van The Academy Of Flooring Skills diverse demonstraties over het installeren van ondertapijt met 'Roberts'-gereedschap*

3) *Freerk Beuckens, de Nederlandse vertegenwoordiger van de Britse fabrikant van vloerbereidingsproducten en lijmen F. Ball, vertelt geanimeerd over de producten van zijn bedrijf*

4) *Het FloorForum, traditiegetrouw weer ingericht door Ulf Mortz, met als thema's: Authentic, Dramatic, Decorative and Exclusive*

5) *Forbo Flooring toonde op haar kleine stand op Contractworld met name de combinatie-mogelijkheden met Flotex*

6) *Op de stand van Lano een indrukwekkend eerbetoon aan de vorig jaar overleden oud-directeur Pierre Lano*

7) *De opvallende nieuwe stand van TFD Floor Tile, met links voor Chantal Toonen*

8) *StileBK presenteerde onder meer 'Rami' en 'Insects Limited Edition'*

