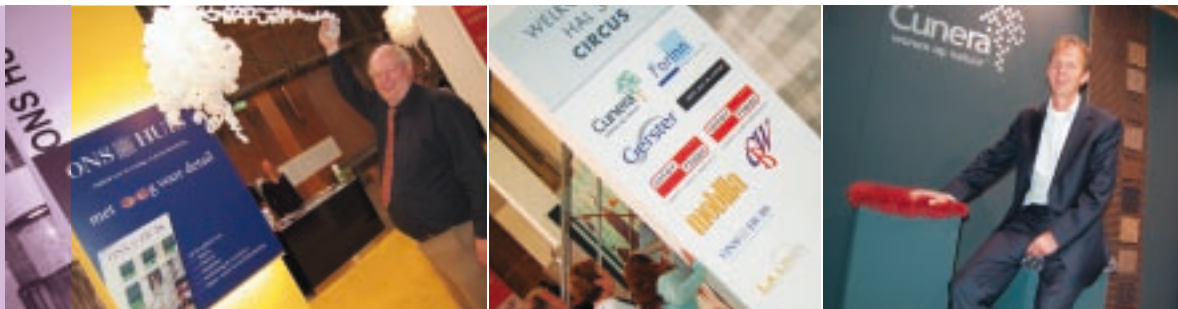


Vloeren op Woonmodecity

Op Woonmodecity was aardig wat ruimte ingeruimd voor de 'vloerenjongens'; zeven verschillende aanbieders toonden hun noviteiten en bestaande collecties. Omdat wij in de vorige uitgave van *Ons Huis* (voorafgaande aan de beurs) al uitgebreid zijn ingegaan op de noviteiten, hebben we nu gekozen voor een fotocollage om u een idee te geven van de sfeer op deze gezellige en mooi aangeklede beurs.

Directeur André Toonen in de rustig ingerichte stand van zijn bedrijf.

Ons Huis had een eigen stand op Woonmodecity. Salesmanager Jan van der Bilt toont de stand, redactrice Helen de Roode op de achtergrond.



Interfloor had veel ruimte gemaakt voor nieuwe producten uit haar assortiment.



Rechts: Salesmanager Ruud Huisman van Forinn toont laminaat met een FS-kliksysteem, een systeem met een verende lip. Het eerste spanningsloze systeem op de markt.



Midden: De stand van Vloer Totaal Concept met veel verschillende producten en merken.

In een dik boekwerk presenteerde Brink & Campman de collectie van 2008.



Bij Dersimo stond de beleving voorop.

Er was veel belangstelling voor de noviteiten en verschillende producten van Forbo Flooring.