

Regenbuien met af en toe een opklaring

# Wisselende geluiden op Vak

Ze hoopt van ganser harte dat ze ook volgend jaar de Vakbeurs Vloeren mag organiseren in 'haar' Rijswijk, maar zekerheid daarover heeft ze nog niet. Letty Pasma liep drie dagen met gemengde gevoelens rond in de Evenementenhal Rijswijk. Over de catering en de overige diensten en faciliteiten die de beurs boden geen klachten, maar: het bezoekersaantal zorgde ervoor dat veel exposanten de vakbeurs toch in mineur verlieten.

Ons Huis toog op de laatste beursdag richting Rijswijk. Het was die woensdag de 26e september alsof het weer meehulde met de ondernemers die de moeite hadden genomen om een stand op de Vakbeurs Vloeren in te richten. De regen kwam soms met bakken uit de lucht vallen, een droevig gestemde dag dus. En die stemming werd er bij aankomst bij de Evenementenhal niet veel beter op. We troffen namelijk een tamelijk lege hal aan.

## Resultaat

'Het is heel gek met het aantal bezoekers', stelt Letty Pasma. 'Normaal gesproken komen op een beurs op de eerste dag de meeste mensen langs, hier is dat juist andersom. Ik kan niet echt een verklaring vinden waarom dat zo is.' De teller na drie beursdagen stond uiteindelijk op iets meer dan 1.800 bezoekers. Dat was volgens vele exposanten op zijn zachtst gezegd niet om over naar huis te schrijven. Al nuanceerde bij-

voorbeeld Ferdinand Beekhof, de Nederlandse agent van het Britse DesignFlooring International, het gebrek aan aandacht van de detaillisten wel. 'Het is gewoon heel simpel: als wij in deze drie dagen een aantal nieuwe winkeliers vinden voor ons concept, dan zijn wij heel tevreden. Dan maakt het ons niet uit of er wat minder mensen komen, het gaat toch om het uiteindelijke resultaat.'

'Het is een dubbel gevoel', geeft Letty Pasma aan. 'Er zijn minder bezoekers en er zijn minder exposanten dan vorig jaar. Toen hadden we bijna vijftig stands, nu een zijn dat er bijna veertig. Maar dat wil niet meteen zeggen dat het een slechte beurs is.' In 2006 had de beurs per dag bijna 800 bezoekers en kwam de organisatie uit op een totaal van rond de 2.200, in 2005 - het eerste jaar dat het evenement plaatsvond - waren dat er nog ruim 2.400 en nu dus 1.800. 'Wat de reden is? Ik kan er slechts naar gissen. Dat tegelijkertijd de



Rust in de stand van Gebr. Boers, waar Gert Kroeze (l) en Ronald Luth maar een praatje met elkaar maken.

Woonbeurs ook wordt gehouden, waar veel bedrijven uit de vloerenwereld zich presenteren aan particulieren, speelt vanzelfsprekend een rol in het aantal exposanten. Verder hebben we onlangs Woonmodernity gehad. Dat is een luxere ambiance, maar er stonden wel weer vloerenbedrijven.' Op de suggestie dat Pasma met deze beurs wellicht in de verkeerde periode zit, kan ze geen eensluitend antwoord geven. 'De vorige edities waren ook in deze periode en veel drukker bezocht.'

We maken een rondje door het beurscomplex en vragen wat ondernemers hoe zij over de Vakbeurs Vloeren denken. Bij de stand van Gebr. Boers Veendendaal BV treffen we twee mensen met gezichten als oorwurmen. 'Dit is de laatste keer dat wij hier staan', klinkt het gedecideerd uit de mond van Ronald Luth. Samen met zijn compagon Gert Kroeze heeft hij drie dagen beurs achter de rug, maar hij is hier niet over te



Roxane Watts en Ferdinand Beekhof van Design Floor International tonen de nieuwe Island Limestone Collectie

## The Island Limestone Collection van Design Floor International

Design Floor International had er in ieder geval werk van gemaakt. De stand van het Engelse bedrijf in vinylvloeren was niet alleen één van de grootste op de Vakbeurs Vloeren, de complete collectie vinyl werd ook op een duidelijke en overzichtelijke manier naar voren gebracht. 'Wij willen aan onze potentiële klanten ons concept laten zien. Op ongeveer deze manier verwachten wij dan ook dat onze leveranciers - één per regio - hun winkels inrichten, zodat onze producten goed voor het voetlicht komen.'

In Rijswijk presenteerde Design Floor International ook haar nieuwe collectie 'Island Limestone'. 'We brengen deze in vier verschillende uitvoeringen', vertelt DFI's Roxane Watts. 'We hebben ze 'Jersey', 'Guernsey', 'Alderney' en 'Sark' gedoopt.' Beekhof vertelt verder: 'De vloeren worden in standaard maten aangeleverd. De tegels zijn in traditioneel Romaans verband gelegd, wat de authenticiteit en de natuurlijke uitstraling van de vloer nog meer benadrukt.'

# beurs Vloeren



Harry van Deventer van JéWéRET toont het kliksysteem van de Mamut-vloer.

Het NK druk aan de gang.

Letty Pasma heeft dubbele gevoelens over 'haar' Vakbeurs Vloeren.

spreken. 'Laat ik voorop stellen dat het niet ligt aan de organisatie, want dat is allemaal tiptop in orde', vertelt Luth. 'De catering is goed, want je hebt niet eens tijd om je glas leeg te drinken. Er staat meteen alweer een nieuwe klaar. En ook de overige faciliteiten voor ons als exposant zijn prima verzorgd.' Geluiden die we bij de meeste ondernemers terughoren. Letty Pasma: 'Onze full-service-formule slaat aan, dat weten we van deze en van andere beurzen.'

## 'Grote jongens'

Voor Luth en Kroeze ligt de negatieve indruk die zij hebben over de beurs niet alleen aan het gebrek aan belangstelling van potentiële klanten. 'Want die moet je lokken met een goed deelnemersveld en activiteiten. Je hebt natuurlijk het NK Woningstofferen, maar dat is het qua entertainment ook wel. En in onze branche, de tapijtsector, zijn er nagenoeg geen andere exposanten. Dan komen de winkeliers natuurlijk ook niet kijken. Het is nu wel erg gericht op de harde vloer. En ik mis de 'grote jongens' een beetje, zoals bijvoorbeeld Forinn. Die nemen natuurlijk ook veel klanten mee, waar wij weer van kunnen profiteren.' Letty Pasma kent en deelt de kritiek dat er haast geen grote namen op de beurs staan. 'Maar moeten wij ons daar wel op richten? Het is heel erg moeilijk om ze te overtuigen om hier een stand te nemen. Maar natuurlijk ga ik mijn uiterste best doen om het voor volgend jaar voor elkaar te krijgen.'

Op de stand van JéWéRET is er wél tevredenheid over de beurs. De interesse in hun Kronotex 'MAMMUT' laminaatvloeren is goed te noemen, zeggen Harry van Deventer (salesmanager) en Edwin Ebskamp (marketingmanager) in koor. 'Wij zijn heel tevreden, zowel over de faciliteiten als over de belangstelling voor onze stand. Prima geregeld, deze beurs.'

Ook bij Flamingo Parket positieve geluiden. 'Wij hebben een prima indruk van deze beurs. Dat kan ook

niet anders, want er zijn maar liefst twintig detaillisten echt geïnteresseerd in onze producten en voor een paar kunnen we zelfs al orders schrijven. We hebben nog wel een tip voor de organisatie: dit jaar zijn de beursdagen van 14.00 tot 22.00 uur. Dat is te laat. Mooier zou zijn om bijvoorbeeld tot negen uur 's avonds door te gaan. Dan hebben de exposanten die van verder komen ook nog de gelegenheid om

rustig naar huis te gaan.' Letty Pasma: 'Wij nemen alle tips mee in de evaluatie. Ook de suggesties om naar Gorinchem te gaan, samen te werken met de Meubelvakbeurs in Hardenberg of op een ander datum de beurs te houden. Daarom kan ik ook nog niet zeggen of er volgend jaar een Vakbeurs Vloeren komt of waar deze gaat plaatsvinden.'

## Arno Jakobs kampioen woningstofferen

Na een spannende strijd mocht Arno Jakobs van Peters Woninginrichting uit Meerlo zich uiteindelijk de beste woningstofferder van Nederland in 2007 noemen. Hij versloeg op de finaledag zijn drie overgebleven concurrenten Joost Mocking (Woninginrichting Het Rond, Houten), André van den Berg (van Wolfswinkel woninginrichting, Barneveld) en Anco Rijstenbil (Van Houte Wonen, Tholen). Jakobs mag Nederland nu op Domotex vertegenwoordigen bij het Europees kampioenschap.

