

Eigen-wijze manier

Een beetje eigenwijs zijn ze wel, in Dalfsen. En dat is maar goed ook, want dankzij de eigen weg die TFD Floor Tile al jarenlang kiest, boekt het bedrijf succes. “We willen koploper zijn, met nieuwe dingen komen en de zaken op onze eigen manier aanpakken”, vertelt Monique Toonen, mede-eigenaar en -oprichter van het familiebedrijf.

Johan Koning



Het kantoor van Menzis in Groningen met (optioneel magnetische) pvc-vloer van TFD.

We spreken Monique Toonen – die TFD samen met haar man Rob in de jaren tachtig oprichtte onder de naam ‘Toonen loon stoffeerderij’ – in het prachtige bedrijfspand annex showroom in Dalfsen. “We zijn echte praktijkmensen. Rob is stoffeerder in hart en nieren en ikzelf heb het werk ook jaren gedaan.” Dat ze aanhanger zijn van het ouderwetse vakwerk, wil overigens niet zeggen dat de Toonens zich niet vernieuwen. Niet voor niets richten ze zich al jarenlang louter op het leveren van Luxury Vinyl Tiles, oftewel pvc-vloeren.

Eerder kwam Toonen Flooring Design (TFD) al met een magnetische pvc-vloer, een techniek die nog niet door veel bedrijven wordt toegepast. “Maar wij zien de voordelen ervan”, aldus Toonen. Toch wordt er ook in de pvc-wereld veel gekopieerd. “Dat is het risico dat je loopt als je iets ontwikkelt. Daar doen wij ook niet ingewikkeld over, zolang bedrijven er maar hun eigen draai aan geven. Ik kan er niet tegen als bedrijven gewoon klakkeloos een hele collectie van je kopiëren.”

Mozenzi

Op haar kantoor toont Toonen de nieuwste productontwikkeling uit eigen stal: Mozenzi. “De naam zegt het al: Mo staat voor mozaïek, Zen zegt dat het iets met een ruimte doet en Zi staat voor zien”, legt ze uit. “Het klinkt lekker Italiaans en je kunt er heel veel mee.”

Mozenzi is een product dat zowel op de wand als op de vloer kan worden toegepast. “Alles is mogelijk. Er zit een tussenlaag van pvc in – en daarom hebben we het ontwikkeld. In onze vloeren willen we namelijk alleen puur pvc verwerken, geen gerecycled product. Want ik kan alleen bij puur virgin pvc-kwaliteit garanderen. Heel veel fabrikanten werken met gerecycled pvc, maar zij kunnen nooit we-



Monique Toonen demonstreert hoe makkelijk Mozenzi werkt.

ten wát ze als grondstof gebruiken. Wij als TFD kunnen dat wel.”

Veelzijdig toepasbaar

“Omdat duurzaamheid bij ons hoog in het vaandel staat, ben ik op zoek gegaan naar een manier om onze vloeren – als ze eenmaal dienst hebben gedaan – terug te kunnen nemen. Het is een heel gaaf product, waar we alles mee kunnen doen. Op de tussenlaag van pvc komt namelijk een toplaag van aluminium, die we alle vormen, kleuren en embossing kunnen geven die we willen. En het mooie is: dit kan ik dus blijven recyclen.”

Toonen laat een aantal voorbeelden zien van projecten waar Mozenzi is toegepast. “We hangen bijvoorbeeld bij Google op het hoofdkantoor in Hongarije, in New York in de lobby van een groot hotel en bij de Intercity Hotels in Duitsland maken ze er een bank mee. De architect heeft een aantal kleuren opgegeven en een bepaald kleurverloop en dat hebben wij voor hem gemaakt. Maar we hangen ook bij particulieren, zoals bij een bekende dj in zijn huis in Amerika. Die heeft een groot mozaïek met zijn beeltenis in zijn woonkamer hangen.”

“Nog een mooi project was de Expo 2015 in Milaan. Daar lag het zelfs buiten, gefreesd in travertin. In het buitenland is het echt al een succes; bij ons in Nederland moet het nog indalen. Er zijn mogelijkheden te over en ik weet zeker dat het een succesnummer wordt. Doordat het ook weer magnetisch te maken is, kun je er bijvoorbeeld een vergaderruimte thematisch mee aankleden, of thuis een houten lijst met Mozenzi erin. Kun je ieder seizoen een andere kleur ophangen aan de muur. Kunstenaar Rob Scholten maakt er ook kunstwerken mee.”

Puur vakwerk

“Het mozaïek-product kan ook in de badkamer worden toegepast”, gaat Toonen enthousiast verder. “In plaats van tegels of samen met tegels. Het is onbreekbaar, dankzij het aluminium. Als ik hiermee een enorme klap ergens tegenaan geef, blijft het heel. En hoewel het makkelijk toepasbaar is, wil dat niet zeggen dat het leggen en aanbrengen ervan eenvoudig is. We geven daar speciale trainingen voor, het is echt puur vakwerk. Door de zelfklevende laag aan de achterzijde,



Mozenzi op de vloer bij Palm bier in Utrecht.

heb je er geen lijm voor nodig. Maar de lijntjes moeten wel superrecht lopen, dat doe je niet zomaar even. Op maat maken gaat met een pvc-knipper, of je kunt het snijden.”

Met andere woorden: de gespecialiseerde detaillist kan hier ook weer zijn voordeel mee doen. “Wij leveren sowieso nooit aan de eindklant. Maar als je dit niet goed installeert, ziet het er niet uit. Er moet dus een vakman mee aan de slag.”

Business Award

Dat TFD stevig aan de weg timmert, blijkt ook uit het feit dat het bedrijf werd genomineerd voor een Nationale Business Award. “Dat was voor ons een grote verrassing. Toen we deze ook nog eens wonnen in de categorie pvc-vloerenbranche, maakte ons dat best trots”, vertelt Toonen. “Hierdoor maken we aan het eind van het jaar zelfs kans om de Award te winnen in alle categorieën, meest innovatieve onderneming en beste in bouw en wonen.”

De jury waardeert het innovatieve karakter van TFD, maar ook dat het bedrijf de productie (in China) streng selecteert op grond van bijvoorbeeld productieprocessen en arbeidsomstandigheden. “Wij willen alles zelf onder controle houden”, vertelt Toonen. “Ik wil vierkant achter mijn product kunnen staan.” Hoewel TFD niet aan de eindklant levert, maar aan de vakhandel, adviseert het wel. “En we hebben een showroom die onze klanten altijd kunnen gebruiken om alle mogelijkheden van onze producten te kunnen laten zien.”

