

Luxaflex blijft innoveren

‘Dat wordt van ons verwacht’

Op Intirio kwam Luxaflex met een bijzondere innovatie: het intelligente bedieningssysteem PowerView Motorisation. Na de introductie in de Verenigde Staten door moederbedrijf Hunter Douglas is nu Europa aan de beurt, te beginnen met Nederland. Tijd voor Mobilia om op bezoek te gaan. En passant kregen we ook nog de nieuwste raambekleding gepresenteerd.

Johan Koning

Op het hoofdkantoor van Luxaflex spreken we Silvia Jagtenberg – projectcoördinator PR, Communicatie & Media – en Maartje Knipscheer – projectcoördinator Collections, Concept & Styling. “Als A-merk steken we veel tijd en energie in productontwikkeling en collectieontwikkelingen”, zegt Jagtenberg.

De PowerView Motorisation is Luxaflex’ meest recente antwoord op de aangescherpte bepalingen voor de kindveiligheid. “Je mag geen kettingen en koorden meer hebben, die minder dan 1,50 m boven de grond hangen, omdat kinderen – en ook huisdieren – daarin zouden kunnen stikken”, vertelt Jagtenberg. “Daarom hebben we allereerst systemen ontwikkeld die geen lange koorden meer nodig hadden. Goed toepasbaar, goed betaalbaar, modieus en modern. Dat is onze functie als A-merk: blijven ontwikkelen en vernieuwen. Wij waren de eerste die inspeelde op de nieuwe

regels. Eerst krijg je weerstand en uiteindelijk is men blij dat de eerste stap is gezet.”

PowerView en Pebble

PowerView, de doorontwikkeling van bovenstaande, is een elektrisch bedieningssysteem voor raambekleding, waarmee bediening zelfs met een smartphone-app mogelijk is. “Maar het kan ook zonder app, want we hebben de Pebble-afstandsbediening”, vertelt Jagtenberg verder. Ze toont een kleurrijke en fraai vormgegeven afstandsbediening. “De Pebble is er in zeven kleuren en ziet er niet alleen heel strak uit, maar het werkt ook nog eens heel eenvoudig. Je kunt Luxaflex-raamdecoratie er heel nauwkeurig mee bedienen en programmeren. Of de gebruiker nu wakker wil worden met de zon op het gezicht, of tijdens een film- of voetbalavondje de kamer wil verduisteren: het is allemaal heel simpel te bepalen. PowerView kan zelfs de tijdstippen van zonsopgang en -ondergang automatisch meenemen in de planning. Zo draagt het systeem ook bij aan energiezuinigheid.”

Veiligheid

De kindvriendelijkheid van de PowerView-raamdecoratie van Luxaflex is één. Maar er is nog een veiligheidsaspect. “Je kunt ook als je niet thuis bent, je raamdecoratie bedienen. Stel, je bent op vakantie en in Nederland breekt plotseling een hittegolf uit. Dan is het slim om je zonwering naar beneden te doen om de hitte buiten je huis te houden. Gewoon vanuit je luie strandstoel met de app op je smartphone of tablet.”

Enthousiasme

Installatie van PowerView is eenvoudig. Toch kiest Luxaflex bewust voor gecertificeerde dealers. Jagtenberg: “We

PowerView-raamdecoratie kan simpel worden bediend met de afstandsbediening Pebble.





Actuele pasteltinten in de Boutique-collectie rolgordijnen.



Transit stof met kleurverloop.

introduceerden het product op Intirio en dat leverde enthousiaste reacties op. In maart hebben we onze dealers cursussen aangeboden, zodat ze precies weten wat ze aan de klant moeten vertellen over het systeem. En zodat ze weten hoe ze het moeten installeren. We hebben ongeveer 1.700 mensen getraind en ze producten meegegeven voor hun winkels. We merken aan de reacties op de trainingen dat het product aanslaat. Op Facebook komen de dealers met enthousiaste verhalen, ze laten hun certificaat zien of ze maken een filmpje van het product. Leuk dat het zoveel reacties losmaakt.”

Knipscheer: “Elektronica staat altijd wat in de ‘herenhoek’, maar door de mooie vormgeving en het gemak van het product wordt PowerView zo niet ervaren, bleek uit de reacties van onze – vrouwelijke en mannelijke – cursisten. De dealers moeten gecertificeerd zijn om PowerView te mogen gebruiken. We hebben onze Gallery-, Inspiration- en Select-dealers uitgenodigd voor de trainingen, plus de beste projectdealers. Nederland is het eerste Europese land waar PowerView wordt geïntroduceerd. Daarna volgt België en vervolgens gefaseerd de rest van Europa.”

Raambekleding in nieuw jasje

Naast de technologische ontwikkeling, zorgde Luxaflex uiteraard ook weer voor de nodige nieuwe kleuren en stijlen voor zijn verschillende collecties. De collecties Houten Jaloezieën, Rolgordijnen, Twist Shades en Facette Shades werden geheel gerestyled. Knipscheer: “De rolgordijnencol-

lectie is voor ons belangrijk. Het is een collectie met honderden items in alle kleurstellingen, gebaseerd op de huidige trends. Die splitsen we op in drie transparanties: beginnend met verduisterend voor bijvoorbeeld de slaapkamer. En we hebben nog een speciale Boutique-collectie, die we ieder jaar gaan vernieuwen. Daarin zie je nu veel pasteltinten, geheel volgens de huidige trends.”

“Maar het gros van de omzet betreft de basics, daarin zijn we heel sterk. We hebben een paar hele mooie producten in de collecties met 3D-effecten en kleurverloop erin, zoals de stof Transit. Echt wat anders en best gedurfd. Een rolgordijn kan veel meer doen met het interieur dan je in eerste instantie denkt. Het is misschien een van onze simpelste producten, maar toch superstylish en voor ieder wat wils. Vanwege de gunstige prijs is het ook een populair product, dat je ook van tijd tot tijd nog eens kunt vervangen.”

Houten Jaloezieën

De collectie Houten Jaloezieën van Luxaflex wordt nog verder verfijnd met de nieuwe afwerkingen Shine (luxueus, met een glanslaag) of bijvoorbeeld Splash (speels en licht, met een willekeurig patroon van verfspatten). In de basis zijn alle kleuren in diverse materiaalsoorten aanwezig, van eenvoudig elegant tot stoer en gedurfd. Voor ieder wat wils. Ook hier zie je wederom een kleurverloop in kwaliteit Art, een handgeverfde lamel met actueel kleurverloop. De roze variant past perfect bij de trendkleur van 2016: Rose Quartz, benoemd door Pantone.