

Techniek onder de vloer (1)

In een serie artikelen besteden we aandacht aan de wereld onder de vloerbedekking, te beginnen met een dubbelverhaal over lijmen en andere voorbereidende producten. Voor het artikel hebben we een aantal belangrijke spelers in de markt benaderd met een uitgebreide vragenlijst.

Johan Koning



Stopgap 1200 van F. Ball 'in actie'

Jan Elbert de Jong (Ardex), Jan Willem van Laar (Forbo Eurocol), Esther Swinnock-Groenendijk (F. Ball), Herbert van den Heuvel (Unipro), Marco Bosma (Mapei) en Sophie Jacobs (Bostik) waren graag bereid om mee te werken. Hieronder eerst een algemeen verhaal over de bedrijven en hun werkwijze, in het volgende nummer van Mobilia gaan we meer in op de techniek.

Stel uw bedrijf eens voor.

- Eurocol: “Forbo Eurocol produceert voorstrijkmiddelen, vochtisolatieschermen, reparatiemortels, egalisatiemiddelen, vloerbedekkingslijmen en andere toebehoren voor alle soorten vloerbedekkingen.”
- F. Ball: “Wij zien onszelf als een ‘market challenger’. We produceren vloerlijmen, vloervoorbereidende producten en aanverwante gereedschappen en toebehoren. Wij zijn een familiebedrijf met een persoonlijke aanpak. De focus ligt geheel op vloeren en we hebben een uitgebreid productassortiment.”
- Mapei: “Wij zijn een van de grotere producenten ter wereld, met zestien productlijnen die aansluiten op de behoeften in de bouw. Voorbeelden zijn: producten voor de keramische sector, parket, tapijt en pvc, maar ook hulpstoffen voor beton, betonherstelproducten, vloercoatings en gietvloeren op basis van mineralen of kunststof. Ook bieden we deze producten aan in de vorm van complete systemen, producten die elkaar versterken.”
- Bostik: “Bostik is een totaalleverancier voor de bouw. We ontwikkelen en produceren lijmen, voorbehandelings-, egalisatie- en afdichtingsmiddelen direct vanuit de behoefte van de professionele verwerkers.”
- Ardex: “Ardex is een wereldspeler van formaat met 2.200

medewerkers, maar desalniettemin een familieonderneming. We produceren voor de vloerlegger, project- en woninginrichter, tegelzetter, stukadoor en de algemene aannemer. En niet te vergeten voor hen die denken in systeemoplossingen.”

- Unipro: “We leveren onder verschillende merken alles voor het leggen, onderhouden en renoveren van alle soorten vloeren. Ruim 55 jaar geleden begonnen we met de productie van lijmen en sindsdien groeiden we snel uit tot een totaalaanbieder van vloersystemen. Unipro maakt deel uit van Uzin Utz Gruppe uit Duitsland.”

Hoe speelt duurzaamheid een rol binnen uw bedrijf?

- Mapei: “Onze Green Innovation-producten zijn vrij van schadelijke weekmakers en oplosmiddelen. We verbeteren de producten, zodat ze voldoen aan de eisen van duurzaam bouwen. Bijvoorbeeld met een lager verbruik ten opzichte van traditionele producten en een vermindering van stofemissie. Mapei investeert 70 procent van zijn R&D-inspanningen in de ontwikkeling van producten die voldoen aan Leed. We produceren meer dan 150 van dergelijke producten.”



De 312 BetonDesign Conditioner van Eurocol, voor het reinigen van BetonDesign-vloeren.



Power Elastic van Bostik, voor pvc-vloeren.

- Ardex: “Onze productiemethoden zijn in de loop van de jaren steeds minder stroom gaan gebruiken. Daarnaast ontwikkelden we nieuwere schoonmaakmethoden, die veel minder belastend zijn voor bijvoorbeeld het afvalwater.”
- Eurocol: “Als we naar een gebouw in zijn geheel kijken, dan spelen onze producten een relatief kleine, maar wel belangrijke rol. Daarom zijn we continu bezig om de producten milieuvriendelijker en duurzamer te maken. Dit doen we niet alleen voor het uiteindelijke bouwwerk en de gebruikers daarvan, maar ook voor de gezondheid van de verwerkers van onze producten en voor onze medewerkers. Dat doen we met zeer emissiearme producten (EC1), stofarme poederproducten en producten met het DUBOkeur-milieulabel.”
- Unipro: “We vertaalden in ons nieuwe bedrijfsplan in Haaksbergen onze visie op duurzaamheid op een praktische manier naar een moderne manier van bouwen en produceren. Bij de bouw is tot in detail rekening gehouden met duurzaamheid. Zo is er geen gasaansluiting, waardoor de producten uit de ‘groenste fabriek’ volledig CO₂-neutraal worden geproduceerd. In ons DNA is een duurzaam en gezond werkklimaat stevig verankerd. Zo maakten we begin jaren tachtig al de stap naar veel gezondere kunststofdispersielijmen. Niet lang daarna leverden we als eerste in de markt uitsluitend oplosmiddelvrije Uzin-lijmen. Nog steeds staat duurzaamheid hoog bij ons in het vaandel. Dat is terug te vinden in ons assortiment en recyclebare verpakkingen, maar ook in onze EPD’s. Hierin maken wij de milieupact inzichtelijk. Met een EPD kunnen opdrachtgevers een bewuste beslissing nemen hoe duurzaam een gebouw moet worden.”

Waarmee onderscheidt u zich in de markt?

- Ardex: “Met ons Ardurapid-effect. Na een uur al parket verlijmen op een pas geëgaliseerde vloer is zeer snel. Maar ook met onze reactiveerbare vloeregalisatie en systeemcompetentie in alle vakgebieden.”
- Unipro: “We hebben kwalitatief hoogwaardige producten én alle noodzakelijke kennis in huis om alle problemen rondom de vloer op te lossen, voor zowel nieuwbouw als renovatie. Bovendien wordt een groot deel van onze producten geproduceerd in de ‘groenste fabriek van Nederland’. We geven technisch advies en begeleiden op het gebied van duurzaamheid als Specialist Duurzaam Wonen.”
- Bostik: “We beschikken over een totaalgamma voor de bouw. De klant hoeft dus niet met verschillende partijen te werken. Bostik ontwikkelt zijn eigen innovatieve ‘smart adhesives’, die meer zijn en doen dan alleen lijmen. Technisch advies en service staan bij ons hoog in het vaandel. Verder bieden we een projectgarantie, waarmee de klant zich vooral bij grotere projecten, waar meerdere partijen bij betrokken zijn, safe voelt. Maar ook door onze nieuwe verpakkingen in donkerblauw met het herkenbare Bostik-logo met de groene gekko, een duidelijke productnaam, viertalige labels (NL/FR/D/EN), een afbeelding van het toepassingsgebied, een aantal krachtige productvoordelen en enkele icoontjes zodat de klant snel een goede keuze kan maken tussen de verschillende producten.”
- F. Ball: “Met onze Aanbevolen Lijmen Gids. We hebben een fulltimemedewerker in dienst die contact onderhoudt met fabrikanten en zodoende op de hoogte is van bestaande en nieuwe vloerbedekkingen. Die vloerbedekkingen testen we in samenwerking met de fabrikant, waarna we een lijmadvies uitbrengen. De fabrikant onderschrijft dit advies en we publiceren de informatie in de gids, verkrijgbaar als boekje, online en als smartphone-app.”
- Mapei: “Door ons brede assortiment in systemen, diensten van kwaliteit, waardoor we aanbieder zijn van oplossingen. We zijn wereldwijd te vinden op alle continenten en luisteren technisch en commercieel naar de behoeften in het land waar we actief zijn.”

Unipro's oplossing voor snel renoveren: Sigan Elements Plus.



Ardex-vloeregalisatie met MicroTex-technologie.

- Eurocol: “Vertrouwen in de breedste zin van het woord. Te beginnen bij de afgegeven adviezen van ondervloeren, de ondersteuning van de buitendienst ter plaatse tijdens de uitvoer, kwaliteit van de producten en onze leveringsbetrouwbaarheid. Ook is ons innovatieve vermogen bij nieuwe producten die de ‘problemen’ van stoffeerdere kunnen oplossen een must.”

Hoe ondersteunt u uw klanten?

- Eurocol: “We hebben voor telefonische ondersteuning een technische groep binnendienst en voor de buitendienst commercieel technische adviseurs. Zij hebben brede kennis van zaken en ze zijn zowel telefonisch bereikbaar, als ook snel ter plaatse om onze relaties bij te staan. In de huidige markt is het van belang een goed advies te geven, waarmee onze klanten ook een opdracht kunnen scoren. Dus een goed advies, waarbij we zo laag mogelijke arbeids- en productiekosten bereiken. We ondersteunen door service in het voortraject, gedurende de stoffeerwerkzaamheden en in het natraject. Bij bouwvergaderingen en conflicten zijn we present met oplossingen. We verlenen advies aan architecten, aannemers, stoffeerbedrijven en opdrachtgevers en we geven scholing in ons instructiecentrum; zowel in theorie als praktisch.”
- Bostik: “We werken samen met aanbieders van bijvoorbeeld parket (Holz-Bois) en aanbieders van soepele vloerbekleding. We nemen deel aan belangrijke vakbeurzen, adverteren met onze innovaties in diverse vakbladen en communiceren met onze klanten via onze digitale nieuwsbrief en Facebookpagina. Onze klanten kunnen rekenen op de uitgebreide expertise van onze technische adviseurs in de Benelux. Ze delen ook intern relevante vakkenis en werken internationaal probleemoplossend. Bostik

organiseert op regelmatige basis algemene trainingen en producttrainingen voor bepaalde klantgroepen.”

- Mapei: “We hebben een team van specialisten, ieder met zijn eigen ervaring en kennis. Mapei ondersteunt de klant ter plaatse door het aanreiken van technisch advies, voorzien van een samenstelling van producten, die leidt tot het gewenste eindresultaat. We delen onze kennis door het geven van training en scholing aan leveranciers en verwerkers. En door de juiste producten te adviseren, bespaar je niet alleen in arbeidsuren, maar zorg je ook voor een kwalitatief project. Dat betaalt zich altijd terug. Projectgarantie inclusief nacontrole is mogelijk.”
- Unipro: “Onze buitendienst is breed geschoold. Hierdoor kunnen onze klanten rekenen op het beste technische advies voor soms ingewikkelde problemen, zoals vocht, vloerverwarming en de constructie van de vloer. Op basis van ons advies geven wij een verzekerde garantie af van vijf tot tien jaar.”
- Ardex: “Allereerst door het produceren van producten die niet alleen bij laboratoriumomstandigheden optimaal functioneren, maar juist op de bouw hun werk doen. Ideale omstandigheden op de bouw doen zich immers maar eens per 428 jaar voor. Daarnaast bestaat onze buitendienst uit technische specialisten, die we ondersteunen door een uitgebreide technische dienst. Dit zijn veelal mensen uit de praktijk. Bovendien hebben we een zeer goed geoutilleerd laboratorium en 10.000 vakmensen gebruiken ons Ardex Informatie Centrum in Witten om hun kennis op te doen en op te frissen.”
- F. Ball: “Voordat nieuwe producten op de markt komen zijn ze al uitgebreid getest en door vakmensen uit de prak-

tijk goed bevonden. Al onze technische adviseurs hebben brede kennis en ervaring. Met hun expertise staan ze altijd klaar om klanten telefonisch en op locatie te ondersteunen. Door hun persoonlijke aanpak weten klanten dat ze met iedere vraag terecht kunnen. We hebben voor ieder vloerprobleem een passende oplossing. Bovendien zorgen de producttrainingen ervoor dat stoffeerdere goed op de hoogte blijven van de laatste ontwikkelingen in hun vakgebied.”

Welke recente noviteit is interessant voor de Mobilia-lezer?

- Bostik: “Bostik Power Elastic, onze lijm voor pvc-vloeren. Uniek aan deze lijm is de blijvende hechting van de vloerbedekking, ook bij plaatsing in direct zonlicht. Bovendien is de verlijming veel krachtiger dan bij het gebruik van traditionele lijmen. Geschikt voor zwaar verkeer, snelle ingebruikname, en voor nieuwbouw en renovatie.”
- Ardex: “Dat is Ardex K39, voor het uitvlakken en nivelleren van cement-, gietasfalt- en calciumsulfaatdekvloeren, betonvloeren en andere vloeren die geschikt zijn voor het leggen van elastische en textiele vloerbedekkingen, tegels en parket. De mortel is na zo’n drie kwartier verwerkbaar en na twee à drie uur beloopbaar.”
- Mapei: “Onze Keraflex Maxi S1 Zero, de eerste cementlijm voor keramiek met geen effect op het milieu. Bij productie en vervoer is een kleine CO₂-uitstoot onvermijdelijk. Die compenseren we volledig door de aankoop van credits van CO₂-certificaten van windenergieprojecten in India. De lijm heeft ook zeer lage emissies VOS (Vluchtige Organische Stoffen), dus derhalve geen fijnstof en geen uitstoot.”
- Eurocol: “Naast vloervoorbereidingsproducten, maken we ook de BetonDesign-vloer. Daarvoor introduceerden we onlangs de 312 BetonDesign Conditioner, voor het reinigen en onderhouden van BetonDesign. De vloer wordt beschermd met een film, die voor minder aanhechting van vuil zorgt. De film wordt bij een volgende reiniging vervangen. Reiniging en onderhoud in één bewerking.”
- F. Ball: “De innovatie die waarschijnlijk de meest dramatische invloed heeft gehad, is Stopgap 1200. Dit is een egalisatie die bestaat uit een zak poeder en een flacon met vloeistof. Er komt bij vermenging (één flacon en één zak) geen water aan te pas. Stopgap kan op oude lijmresten worden toegepast en primeren is veelal niet nodig. Het is sneldrogend en makkelijk verwerkbaar.”
- Unipro: “Met Sigan Elements Plus bieden we de ideale oplossing voor snelle renovatie. Een bestaande vloer kan hiermee in korte tijd voorzien worden van nieuw pvc, terwijl de bestaande ondergrond blijft liggen. Dankzij de zelfklevende draagfolie kan snel worden gerenoveerd, zonder geluidshinder, stof en geuroverlast.”



De eerste cementlijm voor keramiek, Keraflex Maxi S1 Zero, van Mapei.