

MATERIAALTRENDS OP DE GROND

Hotelvloeren: creativiteit en comfort bepalen keuze

De vloer vormt de basis van elke inrichting. Van aangestampte aarde in onze vroegste onderkomens tot de modernste materialen en computergestuurde print- en snijtechnieken van nu. Voor hotels is de keuze ruim: van klassiek hout en tapijt tot gietvloeren en vinylstroken. De laatste trends op een rij.

NEDERLAND - en zeker ook België - spreekt van oudsher een hartig woordje mee als het gaat om het maken van vloeren. Met name de vaderlandse tapijtindustrie maakte jaren een deel van de dienst uit in mondiaal vloerenland. Tapijt dat ook gretig aftrek vond in de hotellerie. Tegenwoordig liggen niet alleen in de huiskamer steeds meer andere vloertypen, ook hotelinrichtingen gaan met hun tijd mee.

Voordat we de 'andere' vloeren voor het voetlicht brengen, eerst aandacht voor tapijt. Eeuwenlang was dit naast - of vaak ook op - houten vloeren de meest voorkomende vloerbedekking. Met de komst van andere mogelijkheden voor vloerbekleding, zoals laminaat, raakte de marktpositie van tapijt behoorlijk in het slop. De laatste jaren proberen de tapijtfabrieken het stoffige imago steeds meer van zich af te werpen met nieuwe ontwikkelingen. Goed om daar in ieder geval een paar uit te lichten.

Satellietfoto's

Eén van de grootste tapijtproducenten in ons land is Desso in Waalwijk. Roland Jonkhoff is daar managing director Hospitality, Marine & Aviation en derhalve verantwoordelijk voor onder meer de hotelsector. 'Tapijt is op verschillende manieren te gebruiken. We kunnen de diversiteit het best uitleggen aan de hand van een aantal recente projecten. Bijvoorbeeld in Hilton Den Haag, waar we de Panorama Mesdag in extreem groot pixelformaat vertaalden naar een design



Back to Black Vamp van Amtico.

voor de ballroom. In datzelfde hotel ontwierpen we voor een deel van de gangen een tapijt geïnspireerd op het Nederlands polderlandschap. In het hoofdstedelijke citizenM ligt vloerbedekking waarvoor satellietfoto's van de Amsterdamse grachtengordel de basis vormden.'

Stofvanger

Met andere woorden: tapijt laat stof opwaaien. Letterlijk genomen denken veel mensen dat dat een nadeel is van textiele vloerbedekking ten opzichte van harde vloeren als vinyl, hout en laminaat. Onderzoeken bewijzen dat het tegendeel juist waar is: tapijt houdt stof juist vast, terwijl het op harde vloerbedekking de kans krijgt om zich te verspreiden. Desso speelt met haar Airmaster-tapijt nog eens extra in op de positieve stoffeigenschappen van tapijt. 'Het heeft een unieke, gepatenteerde, constructie. Die zorgt ervoor dat het fijnstof

actief opvangt én vasthoudt', vertelt Jonkhoff. 'Hierdoor ontstaat een schonere luchtomgeving. Die is niet alleen belangrijk voor gezondheidszorg, scholen en kantoren, maar biedt ook in de horeca voordelen. Vooral hotels die zich richten op health en wellness zullen er zeker baat bij hebben.'

Maissuiker

Een andere nieuwe ontwikkeling in tapijtland komt uit Amerika. Daar heeft Mohawk al veel succes met zijn product Smartstrand, dat vorig jaar ook in Europa is geïntroduceerd. Jan Jaap Willard van Partners in Design in Naarden, de Nederlandse distributeur, legt uit wat dit tapijt bijzonder maakt: 'Het garen van het tapijt is gemaakt van maissuiker. Mohawk ontdekte dat dit ervoor zorgde dat het tapijt zeer gemakkelijk is schoon te maken. Goed boenen met schoon water volstaat om vlekken van bijvoorbeeld wijn of koffie te



'Grachtengordel' in citizenM van Desso.



Gietvloer van Senso.

verwijderen. Zowel voor hotelkamers als voor andere ruimtes in hotels is het een ideale vloerbedekking.'

Tapijttegel

Ook oude bekenden als de Heuga-tapijttegel evolueren en zijn intussen zeker ook geschikt voor hotelvloeren. InterfaceFlor, onderdeel van hetzelfde concern als Heuga, brengt ze op de markt en noemt het modulair tapijt. Sanne Kiel: 'Modulair tapijt is net zo dynamisch als de omgeving. Er is sowieso al minder snijverlies dan bij

kamerbreed tapijt en dat verkleinen we nogmaals als er bij projecten voor onze random designs wordt gekozen, die geen verplichte legrichting hebben. Tapijttegels zijn ook makkelijk, omdat ze eenvoudig te vervangen zijn. Bij een vlek hoeft je dus niet de hele vloer overhoop te halen.'

Een recent voorbeeld van een hotel dat met tapijttegels van de Nederlandse fabrikant is ingericht, is Hotel Amalienburg in het Oostenrijkse skigebied Salzburger Land. Architect Alexander Schuster gebruikt niet alleen producten uit de standaardca-

talagus. Speciaal voor het hotel werd een tegel design ontworpen, dat in het restaurant, de bar en de lounge ligt. Het ontwerp werd daarvoor op het tapijt geprint.

Naast kamerbreed of als tegel, vormen tapijten vaak de zachte dekens (zie kader op de volgende pagina) op bijvoorbeeld een houten vloer (zie kader op deze pagina).

Vinylstroken

Een harde vloer variant die momenteel helemaal 'in' is, is de vinylstrook of pvc-vloer. En daar waar veel belangstelling voor is, is het lastig om kaf en koren te scheiden. 'Ik noem dat het laminaatsyndroom', vertelt Peter Kuipers van Mflor uit Deventer. Op de vraag wat hij daar precies mee bedoelt, vertelt Kuipers over die andere productgroep die vrijwel vanuit het niets kwam opzetten. Laminaat, dus. 'Toen de populariteit daarvan goed doordrong, kwamen binnen een mum van tijd de eerste 'cowboys' opzetten: fabrikanten die het niet zo nauw namen met de kwaliteit van hun product, maar vooral voor 'goedkoop' gingen. Dat is een gevaar dat we nu ook zien in de wereld van de vinylstroken.'

Kuipers eigen Mflor houdt zich verre van die prijzenslag. 'Wij leveren vloeren die voldoen aan strenge Europese normen. Ook investeren we doorlopend in printtechnieken, zodat onze vloeren er nog 'echter' uit gaan zien. Zo kunnen we nu garanderen dat in een ruimte geen vinylstrook hetzelfde dessin heeft. In de natuur is alles immers ook uniek? Door steeds betere technieken kunnen we die natuurechtheid steeds dichter benaderen.'

Vloeren van Mflor liggen onder meer in alle vestigingen van Center Parcs en van Pierre et Vacances. In Duitsland zijn de hotels van de Penta-groep voorzien van hun vloeren en ook in Nederland liggen ze in veel individuele hotels. 'Vinylstroken zien eruit als echt hout, maar ze hebben vele

Kies groen, neem houten vloeren met een twist

Gewoon rechte planken of gelegd in visgraatmotief. Dat zijn de traditionele legmethoden voor houten vloeren. Maar het kan ook anders - en duurzamer -, bewijzen STP Parket en Bolefloor.

'Wij verbinden vierkant parket met bijvoorbeeld leren elementen, of maken een vloer van grote rechthoeken', zegt Fanny van Zuylen van STP Parket. 'We kunnen ook combinaties van productlijnen en diverse afmetingen maken. Niet alleen als vloer, maar ook als wandbekleding. Daarbij is geen lijm nodig, waardoor de wandelementen ook gemakkelijk weer gedemonteerd kunnen worden. Dat is ook nog eens milieuvriendelijk.' Bolefloor is uit ander hout gesneden. Normaal gesproken zijn de zijden



Houten vloeren van STP Parket (links) en Bolefloor (rechts).

van houten vloerplanken recht. Bij dit uit Estland afkomstige vloermerk is dat juist niet zo. De Esten maken gebruik van de natuurlijke bollingen in het hout. Een computerprogramma berekent hoe met zo

weinig mogelijk afval van een boom een vloer gemaakt kan worden. Dat levert verrassend mooie resultaten op. Door het weinige restafval is ook dit een groenere keuze dan een reguliere parketvloer.



Tapijt van Interface.



Kunstharsvloer van Unipro, ontworpen door kunstenaar Bianca Leusink.

voordelen, ook ten opzichte van laminaat. Zo is het zogenaamde contactgeluid - het 'klikken' als mensen over de vloer lopen - een stuk minder en de stroken kunnen gewoon water verdragen.'

Vinylstroken kunnen niet alleen de look van hout, maar ook bijvoorbeeld die van steen of een ander materiaal benaderen. Groot voordeel ten opzichte van natuurlijk materiaal is ten eerste de prijs, en daarnaast het onderhoudsgemak. Daardoor zijn de schoonmaakkosten voor vinyl gering.

Eén van de weinige nadelen is dat vinyl geen leven lang meegaat. Zeker als het in

een ruimte ligt die veelvuldig wordt gebruikt, zal de toplaag slijten en onder invloed van zonlicht op den duur verkleuren.

Een andere leverancier van vinylstroken is Amtico. Dit bedrijf, in Nederland ook vertegenwoordigd door het al eerder genoemde Partners in Design, heeft naast de hout- en steendessins - waar Mflor zich vooral op richt - ook veel aparte designs. 'Je kunt het zo gek niet bedenken', zegt Jan Jaap Willard. 'In iedere kleurstelling, legrichting en patroon. En de vloeren zijn goed in bijvoorbeeld badkamers te leggen.'

Gietvloer

Dat kan ook met een andere vloervorm die vooral in meer trendy hotels ligt, maar die eigenlijk al sinds de jaren 60 bestaat: de gietvloer. Destijds waren gietvloeren een oplossing voor industriële bedrijven, omdat ze naadloos zijn en geen vocht doorlaten. Veel fabriekshallen, loodsen en werkplaatsen werden ermee uitgerust. Tegenwoordig, door de vele kleurmogelijkheden en het strakke uiterlijk, vormen ze een basis voor moderne interieurs. David Bols van Senso Vloeren uit Amsterdam: 'Deze vloeren zijn heel goed toepasbaar in de horeca, omdat ze comfortabel, sterk, duurzaam en veilig zijn en weinig onderhoud behoeven. Ook gaan de vloeren zeer lang mee en verkleuren ze niet. Bovendien zijn er veel mogelijkheden op het gebied van design.'

Unipro zocht het, als het om design gaat, nog verder. Het bedrijf zocht voor zijn merk kunstharsvloeren Arturo de samenwerking met de kunstenaar Bianca Leusink en stylist Jeanet Hönig. Waardoor dus écht unieke vloeren ontstaan.

Tot zover een opsomming van vloervarianten. Maar niet ieder product past in ieder hotel. Er kleven nadelen of onvolkomenheden aan, of ze passen niet in het concept. Een hotel met een klassiek interieur zal niet zo gauw voor een gietvloer gaan. Het milieuaspect speelt ook een rol bij de keuze. Vinyl- of pvc-vloeren zijn gemakkelijk schoon te maken, maar bestaan voor een groot deel uit materiaal dat niet bepaald groen is. En in de backing van tapijt, de achterkant dus, zit bitumen verwerkt wat ook verre van milieuvriendelijk is. Desso en InterfaceFlor hebben trouwens wel een eigen recyclingprogramma en beide tapijtfabrieken ambiëren om milieuvriendelijk te zijn en zelfs cradle-to-cradle te worden, maar dat is nog wel toekomstmuziek. Voor de lange termijn ook iets om rekening mee te houden. Aan de hotelier de taak en de eer een afgewogen oordeel te maken.

Immense Oosterse tapijten van Nederlandse makelij

In Nederlandse hotels zullen we ze niet zo gauw tegenkomen, maar met name in het Midden-Oosten is de entree van een hotel vaak niet af zónder een mega-tapijt.

Toevalligerwijs is een Nederlander een voorname speler in die wereld. Jan Willard, telg uit een roemruchte weversfamilie uit de buurt van Naarden, heeft al heel wat hotels van vaak handgemaakte tapijten voorzien met zijn bedrijf BeauCarpets. 'Die kunnen van verschillende materialen in een veelvoud aan kleuren worden samengesteld', vertelt Willard. 'Vaak liggen in die immense entrees van hotels marmeren tegelvloeren. De eigenaars - meer dan eens sjeiks - willen hun gasten graag warmte en



Ook een toepassing van tapijt: als enorme traploper.

comfort aan de voeten bieden en laten dan een speciaal tapijt maken dat in de lobby wordt gelegd.'

Willard reist de hele wereld rond en exposeert veel op beurzen in het Midden-

Oosten. 'Onze tapijten, die exclusief voor ons worden gemaakt, liggen niet alleen in hotels, maar ook in cruiseschepen, privévliegtuigen, koninklijke paleizen, casino's en overheidsgebouwen.'