

Twentenaar Marc Zandhuis verovert én promoot Zuid-Afrika



Op de Tafelberg, met een klein deel van gigantisch Kaapstad op de achtergrond.

Niet zo gek lang geleden werden de eerste economische resultaten van het WK Voetbal voor het organiserende land bekendgemaakt. De Zuid-Afrikaanse economie steeg in het tweede kwartaal van 2010 met 3,2 procent. Eén van de ondernemers die met zijn bedrijf optimaal profiteerde van de organisatie van het topevenement was Marc Zandhuis. Nu wonend in Kaapstad, maar met Twents bloed in de aderen. Hij is oprichter van de succesvolle website www.capetownmagazine.com, met de Nederlandse versie KaapstadMagazine.nl.

Marc Zandhuis kwam in 1999 voor het eerst in Zuid-Afrika. 'Dat was vijf jaar nadat Nelson Mandela aan de macht kwam en het was al een aantal jaren bekend dat het

land het WK zou kunnen gaan organiseren. Tijdens mijn jaar in Australië in 1995 had ik al ondervonden hoezeer een stad en een land veranderen als ze een groot sportevenement – in het

geval van de Australische stad waren dat de Olympische Spelen van 2000 – toegewezen krijgt.' Nadat hij een aantal keren terugging naar Zuid-Afrika, besloot hij zich per-

manent te gaan vestigen in Kaapstad. We hebben het dan over 2002. Drie jaar later begon hij samen met een compagnon www.capetownmagazine.com. Inmiddels is het bedrijf de afgelopen vier jaar elk jaar rond honderd procent gegroeid en heeft hij zeven vaste medewerkers in dienst, die de site in drie talen actueel houden.

Zuid-Afrika en Nederland liggen qua tijd weliswaar op één lijn, maar de afstand tussen beide landen maakt een flinke lijnvlucht van 11 uur noodzakelijk. En hoofdpersoon van dit verhaal Marc Zandhuis komt alleen aan het eind van het jaar naar Nederland. Vandaar dat we hem interviewden via een Skype-verbinding. Marc Zandhuis: 'Een prachtige uitvinding, ik gebruikte het als een van de eersten in Nederland.' En inderdaad, het werkt prima.



Skype werkt perfect voor een interview op afstand.

Heracles en FC Twente

Marc Zandhuis (39) werd geboren in Almelo. Hij woont sinds 2002 permanent in Zuid-Afrika, samen met zijn



Samen met vriendin Joonji Mdyogolo op Lions Head, vlak bij de Tafelberg.



Het kantoor waar Capetownmagazine.com wordt gemaakt.

Zuid-Afrikaanse vriendin Joonji Mdyogolo. Zij is redactrice van de Zuid-Afrikaanse versie van Oprah Magazine. 'Zij is zwart, ik ben wit. We zijn dus een Heracles-familie', grapt Marc. En Heracles, dat is nog steeds zijn voetbalclub. 'Ik meld altijd vol trots dat ik een Tukker ben als ik mensen tegenkom en leg graag aan Zuid-Afrikanen uit wat Tukkers zijn.' Ondanks zijn voorliefde voor de club uit zijn geboortestad, zat hij vlak voor de zomer in rood gehuld voor de televisie.

magazine.com. En dat doet hij – op z'n Tukkers gezegd – heel behoorlijk. 'We halen dit jaar soms wel elfduizend unieke bezoekers per dag. Over heel 2010 bereiken we de vier miljoen bezoekers misschien wel.' Natuurlijk heeft het WK meegeholpen om dat enorme aantal bezoekers te krijgen. 'We zijn vier jaar geleden al begonnen met het verzamelen van alle relevante informatie over het WK. We hebben zodoende een zeer uitgebreide database met allerlei wetenswaardig-



Trots op zijn succesvolle toko.

'Jaap Kreeftenberg is een goede vriend van me die hier ook woont. Hij komt oorspronkelijk uit Deventer. Op de dag van de kampioenswedstrijd van FC Twente zaten we samen te juichen, tienduizenden kilometers zuidelijk van Nederland.'

Windeieren

Zandhuis is oprichter van het internet-magazine van Kaapstad [heden over het toernooi in Zuid-Afrika in het algemeen en Kaapstad in het bijzonder. Veel mensen zoeken informatie over het WK. Als wij dat bieden, worden we gevonden op internet en als die informatie goed is, abonneren ze zich op onze nieuwsbrief, worden ze lid van onze pagina op Facebook en gaan ze ons op Twitter volgen. En zo krijg je steeds meer aanbevelingen en steeds meer bezoekers. Het WK heeft ons dan ook zeker geen windeieren gelegd.'](http://www.capetown</p>
</div>
<div data-bbox=)



Samen met twee vrienden aanwezig bij de halve WK-finale Nederland-Uruguay.

Positief

‘Iedereen dacht dat het Zuid-Afrika niet zou lukken om zo’n groot evenement goed te organiseren’, weet Zandhuis. ‘Met onze site probeerden we een tegengewicht te bieden aan die negatieve verhalen. We hebben alle informatie over zaken die goed gingen verzameld op de site. In de meeste media las je alleen maar over wat niet goed zou gaan, bij ons juist over wat wél goed op schema lag. Zo ontstond er een soort balans. Daarnaast hebben we tijdens het toernooi ons best gedaan om Kaapstad internationaal te promoten.’

Want op de site is veel meer te vinden. ‘Het is een bekend gegeven dat buitenstaanders die naar een bepaalde stad reizen voor bijvoorbeeld vakantie, vaak meer van die stad weten dan de locals. Nou, onze site kunnen ze dan als referentie gebruiken. De site is er in drie talen: Engels, Nederlands en Duits.

Hoezo achterlopen?

Marc Zandhuis: ‘Veel mensen denken ten onrechte dat Zuid-Afrika achterloopt op Europa. Maar ze zijn met *Twitter* en *Facebook* bijvoorbeeld heel ver. En als ik wel eens mensen uit Europa ontvang, doen die soms een beetje lacherig over de parkeerwachters. Inderdaad, wij hebben hier geen parkeermeters. Die hadden we vroeger wel. Nu geven we de wachters geld, de auto staat veilig, want de wachter past op, en als we terugkomen en we hebben langer gestaan dan gepland, dan betalen we bij. Dus: geen boetes meer en die kerel heeft een baan. En dat terwijl je in Nederland belasting betaalt voor een plek en er wordt ook nog eens ingebroken in je auto. Wat is dan achterlopen?’

Simpelweg omdat het overgrote deel van de bezoekers van het land één van deze drie talen machtig zijn. Er reizen veel Amerikanen, Engelsen, Duitsers en Nederlanders hier naartoe.’

Journalisten

Zandhuis fungeert samen met zijn team voor diverse media als algemene vraagbaak als het om zaken over Kaapstad of Zuid-Afrika gaat. ‘We hebben 25.000 nieuwsbriefabonnees waaronder 900



Poseren op de Tafelberg, met het WK-stadion van Kaapstad op de achtergrond.

buitenlandse journalisten. In plaats van alle criminaliteitsnieuwtjes krijgen ze van ons de mooie dingen van de stad te lezen. Ik help journalisten als ze hier op pad willen. Laatst nog één van de grootste Chinese media en ook de mensen van *National Geographic* en *Lonely Planet* weten ons te vinden. Bij *Lonely Planet* staan we als de eerste

referenties vermeld’, vertelt de trotse ondernemer.

Naast hulp aan journalisten en televisieploegen, probeert hij met zijn site ook Zuid-Afrikaanse ondernemers, stichtingen en personen te helpen. ‘Zo ontmoette ik op straat een kunstenaar die metaalsculpturen maakt. We maakten een verhaal over hem en ik sprak met hem af dat ik iedere maand een sculptuur van hem zou kopen. Ik zou die vooraf betalen, zodat hij meteen een goed apparaat kon kopen. Door dat nieuwe apparaat kon hij beter werk maken. Drie jaar lang heb ik iedere maand een sculptuur gekocht. Door zijn betere gereedschap en gegarandeerde inkomsten kon hij er maandelijks vier maken, die hij weer aan anderen kon verkopen.

Leren van wijnboeren

‘Als je bekijkt hoe wijnboeren hier bezig zijn met internet, daar kunnen kleine ondernemers in Nederlandse dorpen bijvoorbeeld nog veel van leren. Met de site en het enorme bereik zijn we voor Zuid-Afrikaanse ondernemers een portal naar het buitenland. Zo zijn we aan het kijken naar samenwerking met importeurs van Zuid-Afrikaanse wijn. We zouden over de wijnen die bij de Albert Heijn of de Gall & Gall liggen, bijvoorbeeld verhalen kunnen schrijven op onze website. Zodat de mensen het verhaal achter de wijnen kunnen ontdekken en de wijn weten te vinden in de schappen in Nederland. Dat is de kracht van internet: wat ver is, toch dichtbij brengen. En ach, wat is ver. Tegenwoordig vlieg je met KLM rechtstreeks van Schiphol naar Kaapstad. Ik noem het de bus pakken. Nu nog een lijnvlucht naar Vliegveld Twente en ik ben helemaal tevreden’, besluit hij voordat hij lachend de Skype-conversatie afsluit.

Meer informatie

Website: www.kaapstadmagazine.nl
 E-mail: marc@capetownmagazine.com
 Twitter: @capetownmag
 Skype: mzandhuis
 Postadres
 PO Box 51746, Waterfront 8002
 Cape Town, South Africa

- ◆ Johan Koning
- ⊗ Desmond Louw, Marc Zandhuis en Johan Koning