



VOORLICHTING DOOR BEDRIJVEN

'OOK ALS DE LEERLING
NIET KIEST
VOOR BOUW,
DOEN WE HET GOED'

Opleiden, werven, voorlichten, vertellen over het vak. Om jongeren te interesseren voor een functie in de bouw- en infrawereld zetten bedrijven uit de sector hun deuren open. Dé kans voor die jongens en meiden om de bouwwereld te beleven.

TEKST JOHAN KONING | BEELD DE BEELDREDAKTIE



Het is een koddig gezicht: vijftien roze bouwhelmpjes bewegen zich over het terrein van bouwbedrijf Huybregts Relou in

Son. Het zijn meiden van een jaar of 13, 14; leerlingen van het Heerbeek College uit Best. Samen met hun moeders snuffelen ze een dag rond bij het Brabantse bouwbedrijf. Maarten van Ham, commercieel manager bij het bouwbedrijf: 'Wij vinden het belangrijk om te laten zien wat de bouw inhoudt. Dat doen we op scholen in de buurt, maar bijvoorbeeld ook met een initiatief als Girlsday. We willen onze bedrijfstak vertegenwoordigen, dat past bij de cultuur van ons bedrijf.'

VIJFTIEN JONGENSIETSEN

Op een andere dag staan op het terrein van Koenen Bouw vijftien jongensfietsen en één herenfiets. 's Ochtends vroeg zijn de leerlingen van klas 1 van het Esdal College uit Emmen, onder leiding van leraar Jan Ploeger, naar het bouwbedrijf tegenaan. De bezoekers krijgen alle facetten van het bouwbedrijf te zien. Procesmanager Arjan Berens vertelt de klas enthousiast over het reilen en zeilen. 'Als jullie een keer een middag mee willen om achter de schermen te kijken bij het Dierenpark Emmen bel dan gewoon, dan regelen we dat!' Koenen Bouw is betrokken bij de nieuwbouw en verhuizing van de dieren-tuin. Daaraan refererend zegt hij later:

'We moeten er alles aan doen om jonge mensen enthousiast te maken voor de bouw. Want hoewel het door de economische omstandigheden nu misschien niet zo lijkt: door de vergrijzing hebben we binnenkort veel nieuwe mensen nodig'

VROUWEN OP HUN PLEK

De Girlsday-deelnemers in Son krijgen een complete rondleiding over het terrein. Daarvoor hebben ze al gehoord

GIRLSDAY

Jaarlijks organiseert VHTO Girlsday. Een evenement om meiden kennis te laten maken met de wereld van bèta, techniek en ICT. Op die manier wil het expertisecentrum de ondervertegenwoordiging van vrouwen in technische beroepen tegengaan. In 2013 bezochten ruim achtduizend leerlingen van 234 scholen een van de driehonderd bedrijven die meewerkten aan Girlsday. Huybregts Relou was daar één van.

**Vijftien
meiden op het
terrein van
bouwbedrijf
Huybregts
Relou in Son**

dat er verschillende vrouwen bij het bouwbedrijf werken, bijvoorbeeld op de calculatie-afdeling. 'Maar we kunnen zeker ook meiden gebruiken op de bouwplaats zelf', verzekert Maarten van Ham. 'Bouw en infra klinkt misschien niet sexy, maar er zijn veel voordelen.' Zo krijgen de meiden en hun moeders onder meer te horen dat creativiteit erg belangrijk is binnen een bouwbedrijf. 'Het werken in een mannenwereld is heel relaxed: het is duidelijk en de mensen zijn direct', vertelt Margareth Verstedden, directiesecretaresse bij Huybregts Relou. 'Ik ben niet zo'n zorg-typetje en voel me hier prima op mijn plaats.'

NIEUWSGIERIG, MAAR AFWACHTEND

Leraar Jan Ploeger had voorafgaand aan het bedrijfsbezoek bij Koenen Bouw aangegeven dat geen van de leerlingen echt ambitie bezat om de bouw in te gaan. 'Toch zijn dit soort dagen heel belangrijk. De leerlingen weten namelijk vaak niet wat voor beroepsmogelijkheden er allemaal zijn', relateert Berens. 'Vaak zie je dat ze er toch over gaan nadenken. Bij een eerder bezoek bleek dat ook: daardoor hebben twee of drie jongens voor een bouwopleiding gekozen.' Dave Lolkema (13) neemt het bezoek serieus, al ziet hij voor zichzelf geen carrière weggelegd in de bouw. 'Nee, ik word internationaal chauffeur.' Hij valt op: door zijn klompen, maar vooral door zijn nieuwsgierigheid. Bij een demonstratie met een grote zaagmachine staat Dave belangstellend vooraan.

BELANG VAN VOORLICHTING DOOR BEDRIJVEN

Het aantal leerlingen dat kiest voor een bouw- of infraopleiding daalt. Volgden er in 2008 nog ruim 23 duizend leerlingen een mbo-opleiding in deze richting, in 2012 waren het er nog geen 17 duizend. Op dit moment leidt dat nog niet tot grote personeelstekorten, doordat de bouwproductie de afgelopen jaren ook is gedaald. Dat zal niet zo blijven. Daarom is het belangrijk om juist jongeren tussen de 10 en 15 jaar te interesseren voor de sector. Door hen te laten zien wat voor mogelijkheden er allemaal in de bouw- en infrasector zijn, kiezen zij misschien voor een opleiding richting deze sector. En wie kan hen dat beter laten zien dan de werknemers en werkgevers in de sector zelf?



Vijftien jongens van het Esdal Collega bij Koenen Bouw in Emmen

IDEALE DAG

Naast een rondleiding en een vragenronde aan diverse medewerkers van de bouwbedrijven, staat tijdens de voorlichtingsdagen de praktijk centraal. In Emmen bekijken de jongens een film over de noodzakelijke veiligheidsmaatregelen op de bouwplaats. Berens stelt hen daarna praktijkgerichte vragen. In Son gaan de meiden aan de slag met een praktijkopdracht. Met behulp van een 3D-tekenprogramma richten ze zelf een kamer in. Zoë Sars (14) en Lieve van den Wildenberg (13) – beide 2 VWO – vermaken zich prima. In koor: 'We weten nog niet wat we willen, dan is zo'n dag ideaal.' Maarten van Ham: 'Ook als ze er uiteindelijk niet voor kiezen om in de bouw te gaan werken, hebben wij ons werk goed gedaan. Want dan is het wel een weloverwogen keuze en daarmee voorkomen we voortijdige uitval.' ●



Bouwplaats naar de klas

'Wil je jongeren ervan overtuigen dat de bouw en infra de leukste sectoren zijn om in te werken, dan haal je hen naar de bouwplaats. Of je doet zoals ik en vertelt in de klas wat er zo leuk is aan je werk. In elke klas is er wel één die door mij kiest voor de infra!'

THEO VAN DER HULST, CALCULATOR BIJ TWENTSCHE WEG- EN WEGENBOUW B.V.

Bekijk en bestel de voorlichtingsproducten via www.fundeon.nl/voorlichtingsmiddelen

Beter leren, beter bouwen